

Angebote für Studierende und Absolvent/innen des Fachbereichs Philosophie- und Geisteswissenschaften im Lese- und Informationsraum des Career Service

Der Lese- und Informationsraum zu Praktikum & Karriereplanung bietet gerade für Philosophen und Geisteswissenschaftler/innen umfangreiche Informationsmöglichkeiten zum Thema Praktikum und Berufsorientierung. Sie finden hier Literatur zu den Themen Bewerbung, berufliche Orientierung, Praktika und Berufseinstieg sowie aktuelle Praktikums- und Stellenangebote; Broschüren und Zeitschriften zur Arbeitsmarktsituation in verschiedenen Branchen.

In unserem Informationsordner für den Fachbereich Philosophie- und Geisteswissenschaften finden Sie

- aktuelle und ältere Praktikums- und Stellenangebote für Philosophen und Geisteswissenschaftler/innen
- Links, Adressen und Literaturhinweise über Praktikumsmöglichkeiten im Bereich Medien, Film, Fernsehen, Verlage, Journalismus, Marketing und PR, Weiterbildung
- Informationen zu Stellen- und Praktikumsbörsen, Bewerbungsmodalitäten, Firmen und Branchen und Gehältern
- Informationen über Trainee- und Jobeinstiegprogramme für Geistes- und Sozialwissenschaftler/innen in Unternehmen
- Eine Auflistung klassischer Tätigkeitsfelder und Informationen über die aktuelle Arbeitsmarktsituation für Philosophen und Geisteswissenschaftler/innen.
- Verbleibsstudien und Lebenslaufbeispiele

Im wöchentlich erscheinenden arbeitsmarkt- Heft vom Wissenschaftsladen Bonn finden Sie

- Aktuelle Informationen über Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt für Geistes- und Sozialwissenschaftler.
- Aktuelle Stellenangebote aus rund 120 Printmedien und Internetportalen zu den Arbeitsfeldern Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Verlags- und Bibliothekswesen, Schulen, Aus- und Weiterbildung, Kunst und Kultur, Leitende Funktionen und Geschäftsführungen, Referenten und Beauftragte, Internationaler Austausch, Sprachen und Tourismus, Sozialwesen und Psychologie, Wissenschaft, Hochschule, Forschung.

In unserem Inforaum finden Sie zahlreiche Broschüren und Zeitschriften, u. a.

- Koepke, Hans (Hg): Gründungspotenziale von Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaftlern. 2004.
- Den aktuellen ASA-Programmkatalog
- Die Zeit. Campus. Studieren. Arbeiten. Leben.
- Unimagazin. Beruf und Arbeitsmarkt.
- Staufenberg Karrieremagazin.
- Veranstaltungsverzeichnis der Hochschulteams der Arbeitsagentur in Berlin

In unserer Bibliothek finden Sie jede Menge allgemeiner Ratgeberliteratur, wie z.B.

- Gallio, Claudio (Hg.): Freie Laufbahn. Berufe für Geisteswissenschaftler. 1996
- Glaubitz, Uta: Jobs für Bücherwürmer und Leseratten. Machen Sie Ihre Leidenschaft zum Beruf.
- Hucht, Margarete; Kunkel, Andreas: Lehramt und Alternativen. Karrieren unter der Lupe. 2003.
- Jüde, Peter: Berufsplanung für Geistes- und Sozialwissenschaftler. Oder die Kunst eine Karriere zu planen. 1999.
- Klausener, Helge (Hg.): Berufe für Philosophen
- Spiess, Volker: Verlage in Berlin und Brandenburg. Ausgabe 1999/2000.
- Ziehm, Claudia: Selbstständig arbeiten als Geistes- und Sozialwissenschaftler. Geschäftsideen, Markt und Kunden, Businessplan, Existenzgründung, Finanzen und Recht. 2003.

Literatur zu ausgewählten Berufsfeldern für Philosophie- und Geisteswissenschaftler/innen ([eine komplette Liste der Literatur im Informationsraum finden Sie im Internet](#))

Berufsfeld Journalismus

- Ahlswede, Elke: Das Praktikum im Journalismus. 2002.
- Deutscher Journalisten-Verband e.V. (Hg.): Von Beruf frei. Der Ratgeber für freie Journalistinnen und Journalisten. 1998.
- Dubowy, Liane M.: Karrieren unter der Lupe. Journalismus. 2001.
- Jugendpresse Deutschland (Hg): Fuß fassen im Journalismus. Das Handbuch zum Einstieg in den Journalismus. 2006.
- Pörksen, Bernhard (Hg.): Trendbuch Journalismus. Erfolgreiche Medienmacher über Ausbildung, Berufseinstieg und die Zukunft der Branche. 2005

Berufsfeld Medien und Öffentlichkeitsarbeit

- Brauer, Gernot: Wege in die Öffentlichkeitsarbeit. Einstieg, Einordnung, Einkommen in PR-Berufen. 2002.
- Glaubitz, Uta: Jobs für Kommunikationstalente und Quasselstrippen. Machen Sie Ihre Stärke zum Beruf. 2001.
- Josef Keller Verlag: Medienhandbuch Berlin/Potsdam. Über 8000 Adressen für Film, Funk, TV, Fotografie, Presse, Design, Werbung, Neue Medien sowie Kunst und Kultur.
- Massow, Martin: Atlas Neue Werbe- und Kommunikationsberufe. Über 180 Berufsporträts. Einstieg, Aus- und Weiterbildung. Über 700 Adressen. 2000.

Geisteswissenschaftler in der Wirtschaft

- Braun, Jochen: Alternative Berufsperspektiven von Lehrern in der Wirtschaft. 1999.
- Glaubitz, Uta; Hertwig, Sabine: Jobs für Beratern. Machen Sie Ihr Talent zum Beruf.
- Montani Adams, Marco (Hg.): Geisteswissenschaftler in der Wirtschaft. Starthilfen und Aussichten. 1991.