



Praktikant(in) für unsere Marketingabteilung gesucht

Bist du Holland-Fan? Kontaktfreudig? Engagiert? Kreativ?
Dann haben wir den richtigen Praktikumsplatz für Dich!

Wir sind das **Niederländische Büro für Tourismus und Convention (NBTC)**, promoten die Niederlande und sorgen dafür, dass jährlich fast 6 Millionen deutsche Touristen unser Land bereisen. Neben dem Hauptsitz in Den Haag gibt es weitere Außenstellen in der ganzen Welt, wie auch unser deutsches Büro mitten im schönen Köln, direkt am Neumarkt.

Wir suchen jemanden, die/der **ab dem 01.09.2019** für vier bis sechs Monate bei uns arbeiten möchte. Hier die Rahmenbedingungen: Du erhältst eine Vergütung von 300,- Brutto pro Monat auf Basis einer Vollzeit-Arbeitswoche. Ab dem vierten Monat zahlen wir den gesetzlichen Mindestlohn. Die Arbeitszeiten sind von 9 Uhr bis 17.30 Uhr (8,5 Stunden pro Tag mit einer 45-minütigen Mittagspause). Außerdem bekommst du eine Reisekostenvergütung für den öffentlichen Verkehr. Hierunter fallen auch Perioden innerhalb deines Praktikums, in denen du keinen dienstlichen Gebrauch davon machst. Darüber hinaus stehen dir zwei Urlaubstage pro Monat zu. Wir bitten dich darum, dir für die Dauer deines Praktikums eine Unterkunft in Köln zu suchen. Natürlich können wir dir bei der Suche behilflich sein!

Klingt gut? Dann schau doch mal, welche spannenden **Aufgaben** auf dich warten:

Deine Aufgaben

- Mithilfe bei der Organisation und Durchführen von Marketing-Kampagnen
- Organisation von Promotion-Aktivitäten und Bloggerreisen
- Organisation von Events
- Kommunikation mit unseren (niederländischen) Partnern
- Verarbeiten von Ergebnisdaten von Marketing-Kampagnen in Reportagen
- Schreiben und Erstellen von Newslettern sowie Content für unsere Website
- Allgemeine Bürotätigkeiten

Dein Profil



Du befindest dich noch im Bachelor-Studium oder hast dieses bereits abgeschlossen; idealerweise im Bereich Kommunikation, Marketing, Tourismus-Management oder Niederlande-Deutschland-Studien, o.ä.



Du hast Spaß am Texten und kannst stilsicher formulieren



Du hast gute MS-Office Kenntnisse



Du sprichst gut Niederländisch



Du bist ein Team-Player und kannst strukturiert und selbstständig arbeiten

Wenn Du mehr über uns herausfinden möchtest, gehe auf www.holland.com oder www.nbtc.nl. Wenn du noch Fragen hast, wende dich gerne an unsere Projektmanagerin Marketing Diana Berger-Blatt. Ihr kannst du auch deine Bewerbung (mit Lebenslauf) schicken:



NBTC
Niederländisches Büro für
Tourismus & Convention

Diana Berger-Blatt

dberger@holland.com

Tel.: +49 (0)221-92042181

Wir freuen uns darauf, Dich bald kennen zu lernen!

Hartelijke groeten, das NBTC Holland-Team



Eines der beiden Fragezeichen könnte durch Dein Gesicht ersetzt werden.