

FÖRDERER



Günter und Waldtraut Braun



TEAM

Leitung:
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Dr. Thomas Schmidt-Ott

Koordination:
Vera Allmanritter

Projektleiter:
Achim Müller

KONTAKT

Freie Universität Berlin
FB Philosophie und Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und Medienmanagement/WE 8
Zentrum für Audience Development (ZAD)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

Telefon: +49(0)30/ 838 580-74
Telefax: +49(0)30/ 838 525-62
E-Mail: zad@ikm.fu-berlin.de
Internet: www.zad.ikm.fu-berlin.de

ZENTRUM FÜR AUDIENCE DEVELOPMENT

ZENTRUM FÜR AUDIENCE DEVELOPMENT | ZAD |

Das Zentrum für Audience Development (ZAD) als eine transdisziplinäre, anwendungsorientierte Einrichtung des Instituts für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin beschäftigt sich mit den konzeptionell-organisatorischen Voraussetzungen zur Gewinnung, Bindung und Entwicklung der Kulturpublika von heute und morgen. Damit verbindet sich ein ganzheitliches Verständnis von „Audience Development“, das Kulturvermittlung als Kernaufgabe und Nominalziel von Kulturinstitutionen definiert.

Das ZAD konzentriert sich auf Publikumsforschung und Kulturmarktentwicklung, Modelle der Kunstvermittlung und Strategien der Nachfrageorientierung in Kulturinstitutionen. Der Fokus ist auf Einrichtungen der traditionellen Kulturbereiche Musik (Klangkörper, Konzerthäuser), Theater (einschließlich Oper und Tanz) und Kunst/Geschichte (Museen) gerichtet.



DER GEGENSTAND

Der aus der angloamerikanischen Forschungs- und Kulturpraxis stammende Begriff des „Audience Development“ bietet sich an „as an umbrella term to encompass all aspects of promotion, publicity, marketing, public relations, communications and educational programs“.

„Audience Development“ als Forschungsgegenstand und Handlungsfeld vereint Aufgabenstellungen eines nachfrageorientierten Kulturmanagements und seiner organisationalen Voraussetzung mit Kulturmarkt- und Besucherforschung sowie Fragen zukunftsweisender Kulturvermittlungsstrategien an der Schnittstelle von Beziehungsmarketing und ästhetischer Erziehung.



**WIR FORSCHEN,
BERATEN
UND ENTWICKELN!**

DIE HANDLUNGSFELDER: FORSCHUNG – BERATUNG – PROJEKTENTWICKLUNG

Das ZAD ist ein Forschungsinstitut, das zugleich auch Dienstleistungen übernimmt und eigene Marketing- und Kulturvermittlungsprojekte initiiert und durchführt.

FORSCHUNG:

- Historische Forschungen zur Entwicklung von Kulturpublika im Theater-, Konzert- und Museumsbereich
- Erhebungen und Analysen zur „Besucherforschung in öffentlichen Kulturinstitutionen“
- Kulturmarkt- und Besucherforschung; Monitoring-Modelle
- Zukunftsszenarios für Kulturpublikum im Zeichen des demographischen Wandels
- Langzeitstudien über den Zusammenhang von musisch-künstlerischer Erziehung/Animation und kulturellem Nutzungsverhalten
- „Audience Development“ als Führungs- und Steuerungskonzept von künstlerischen Betrieben (Nachfrage- und Besucherorientierung in der kulturmanagerialen Praxis)
- Dokumentation von nationalen und internationalen best-practice Beispielen zur Kulturvermittlung/ästhetischen Erziehung
- Migranten als Publika von öffentlichen Kulturinstitutionen

BERATUNG:

- Aufbau- und Ablauforganisation von besucherorientierten Kultureinrichtungen
- Service- und Besucherorientierung im Rahmen von Customer-Relationship-Marketingprozessen (CRM)
- Begleitung von Monitoringprozessen
- Entwicklung strategischer Allianzen beim „Audience Development“, speziell im Rahmen von Corporate Social Responsibility-Programmen

PROJEKTENTWICKLUNG:

- Konzeptionierung und Umsetzung eigener Kulturvermittlungsprojekte mit externen Partnern aus der Wirtschaft - speziell in den Bereichen Musik, Bildende Kunst und Theater
- Durchführung von Audience Development-Kampagnen mit privatwirtschaftlichen Partnern