

STEFAN HEIDENREICH

## Publikum, Community, Betrachter. Drei Kunstfiguren und ihre Aufgaben

### Zur Person

Stefan Heidenreich (Berlin), Autor, Kulturwissenschaftler, Journalist, Kunstkritiker. Lehraufträge u.a. in Berlin, Krems, Linz. Zahlreiche Publikationen zu Ökonomie, Kunst, Neue Medien: *Mehr Geld* (gem. mit Ralph Heidenreich), Berlin 2008; *Flipflop. Digitale Datenströme und die Kultur des 21. Jahrhunderts*, München 2004; *Was verspricht die Kunst*, Berlin 1998 und revidiert 2009. [www.stefanheidenreich.de](http://www.stefanheidenreich.de).