

STEFAN HEIDENREICH

Publikum, Community, Betrachter. Drei Kunstfiguren und ihre Aufgaben

Zur Person

Stefan Heidenreich (Berlin), Autor, Kulturwissenschaftler, Journalist, Kunstkritiker. Lehraufträge u.a. in Berlin, Krems, Linz. Zahlreiche Publikationen zu Ökonomie, Kunst, Neue Medien: *Mehr Geld* (gem. mit Ralph Heidenreich), Berlin 2008; *Flipflop. Digitale Datenströme und die Kultur des 21. Jahrhunderts*, München 2004; *Was verspricht die Kunst*, Berlin 1998 und revidiert 2009. www.stefanheidenreich.de.