

BITTE ABTRENKEN UND EINSENDEN ODER
ALS FAX AN: +49(0)30-838 525-62

REFERENTEN

Betty Mwangi

Leiterin Division New Products, Safaricom Kenia, Nairobi

Dr. Key Pousttchi

Leiter Forschungsgruppe wi-mobile, Universität Augsburg

Dr. Frank B. Räther

Auslandskorrespondent FOCUS, Johannesburg Südafrika

Dr. Andreas Schuseil

Ministerialdirektor; Leiter Abteilung Kommunikations- und Postpolitik,
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin

Ivan Mortimer-Schutts

Associate Researcher, Groupe d'Economie Mondiale
and Strategy Analyst at BNP Paribas, Paris

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

Direktor BerlinMediaProfessionalSchool, Freie Universität Berlin

Dr. Mark Speich

Leiter Corporate Responsibility & Stiftungen,
Vodafone Deutschland, Düsseldorf/Berlin

Rajnish Tiwari

Co-Projektleiter Forschungsprojekt „Mobile Commerce“,
Technische Universität Hamburg-Harburg, Hamburg

BERLIN
MEDIA
PROFESSIONAL SCHOOL

Die Zukunft der Kommunikation „Mobilfunkmärkte entwickeln die Welt“

09. Oktober 2008



ANMELDUNG

Die Zukunft der Kommunikation „Mobilfunkmärkte entwickeln die Welt“
09. Oktober 2008

Ich melde mich gemäß Ihren Bedingungen zur Teilnahme an.

Name, Vorname

Position

Institution

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Freie Universität Berlin
BerlinMediaProfessionalSchool
FB Philosophie und
Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und
Medienmanagement (WE 8)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

Ich habe die Anmeldebedingungen gelesen und erkenne diese ausschließlich
und unwiderruflich als Vertragsinhalt an.

PROGRAMM

Aus dem technischen Fortschritt im Hard- und Softwarebereich resultieren immer flexiblere Anwendungen auf lokaler und auch globaler Ebene. Durch **Mobile Banking** und das Prinzip des **Banking the Unbanked** haben die Bewohner ganzer Landstriche in Kenia erstmals die Möglichkeit, Geld gefahrlos zu transferieren, zu verwahren und an einem Wirtschaftskreislauf außerhalb der Schattenwirtschaft und ohne räumliche Begrenzung teilzunehmen.

Welche Auswirkungen hat speziell das Mobile Banking, was kann es leisten, was soll es leisten und welche Chancen sowie Risiken beinhaltet es? Wie lässt sich die Theorie in die Praxis umsetzen und wie sieht die Situation vor Ort aus?

Auf diese und weitere Fragen werden wir im Verlauf des Kongresstages dezidiert eingehen. Ziel unseres zweiten Vodafone-Kollegs ist es, auf der einen Seite einen fundierten Überblick zum derzeitigen Status und den Möglichkeiten des Mobile Banking zu geben und auf der anderen Seite detaillierte Informationen zu ausgewählten Bereichen aufzuzeigen.

Wir freuen uns auf einen anregenden und produktiven Tag.

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

Direktor
BerlinMediaProfessionalSchool,
Freie Universität Berlin

Thomas Ellerbeck

Mitglied Executive Committee,
Konzernkommunikation, Politik
und Stiftungen,
Vodafone Deutschland / Arcor AG

10:00 Uhr **Begrüßung und Einleitung**
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar, Berlin
Dr. Mark Speich, Düsseldorf/Berlin

10:30 Uhr **Keynote: Perspektiven des Mobilfunks aus telekommunikations-politischer Sicht**
Dr. Andreas Schuseil, Berlin

11:15 Uhr **Mobile Business – Mobilfunkmärkte entwickeln die Welt, aber wohin entwickeln sich Mobilfunkmärkte?**
Dr. Key Pousttchi, Augsburg

anschließend **Kaffeepause**

PROGRAMM

12:15 Uhr **Globale Finanzmärkte und lokaler Nutzen. Welche Wirkungskraft hat das Konzept des Mobile Banking?**
Rajnish Tiwari, Hamburg

anschließend **Mittagspause**

14:00 Uhr **Aktueller Bericht zum Status des M-Pesa-Systems in Kenia**
Betty Mwangi, Nairobi

15:00 Uhr **Mobile Banking als Chance für Afrika?**
Ivan Mortimer-Schutts, Paris

anschließend **Kaffeepause**

16:30 Uhr **Podiumsdiskussion Mobile Payment and Mobile Banking in Africa – Risks and Chances in a growing business**
Betty Mwangi, Nairobi
Dr. Key Pousttchi, Augsburg
Ivan Mortimer-Schutts, Paris
Rajnish Tiwari, Hamburg

Moderation: **Dr. Frank B. Räther**, Johannesburg

anschließend **Empfang**

ANMELDUNG

Um Anmeldung per Fax wird gebeten bis zum 26. September 2008. Sie gilt für die gesamte Tagung inklusive des Empfangs. Wegen der begrenzten Platzkapazität wird sie erst mit Zugang der Anmeldebestätigung verbindlich. Sollten Sie doch verhindert sein, bitten wir um schriftliche Absage bis einschließlich 06. Oktober 2008, um weiteren Interessenten die Möglichkeit der Teilnahme einzuräumen.

Für den Programminhalt übernimmt der Veranstalter keine Haftung; etwaige Änderungen behält er sich vor. Es fällt keine Teilnahmegebühr an.

Kongressort:

Deutsches Technikmuseum Berlin
Trebbiner Str. 9
10963 Berlin

Veranstalter:

Vodafone D2 GmbH

Am Seestern 1
40547 Düsseldorf

Homepage: www.vodafone.de

Freie Universität Berlin
BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS)
FB Philosophie und Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und Medienmanagement (WE 8)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

Direktorium: Prof. Ernst Elitz
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Prof. Dr. Klaus Beck

Koordination: Diana Düver Ass. jur., M.A.
Telefon: +49(0)30-838 525-65
Telefax: +49(0)30-838 525-62
E-Mail: bmps@ikm.fu-berlin.de
Homepage: www.bmps.fu-berlin.de

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern unter oben genannten Kontaktdaten zur Verfügung.

