

BITTE ABTRENNEN UND EINSENDEN ODER
ALS FAX AN: +49(0)30-838 525-63

REFERENTEN

Prof. Dr. Klaus Beck

Geschäftsführender Direktor Institut für Deutsche Philologie,
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft,
Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald

Thomas Ellerbeck

Direktor Unternehmenskommunikation und Politik
Vodafone Deutschland, Düsseldorf/Berlin

Dr. Rainer Esser

Geschäftsführer Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Hamburg

Matthias Gebauer

Redakteur SPIEGEL ONLINE, Berlin

Henning Krumrey

Leiter Parlamentsredaktion FOCUS, Berlin

Prof. Dr. Juliana Raupp

Professorin für Publizistik- und Kommunikationswissenschaften,
Schwerpunkt Organisationskommunikation, Institut für Publizistik-
und Kommunikationswissenschaft, Freie Universität Berlin

Frank Rosenberger

Geschäftsführer Marketing Vodafone Deutschland, Düsseldorf

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

Direktor BerlinMediaProfessionalSchool, Freie Universität Berlin

Dr. Thomas Steg

Stellvertretender Regierungssprecher der Bundesregierung, Berlin

Prof. Dr. Peter Vorderer

Professor für Kommunikationswissenschaft und Psychologie,
USC Annenberg School for Communication & Department of
Psychology, University of Southern California, Los Angeles

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Professor für Kommunikationsmanagement in Politik und Wirtschaft
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft,
Universität Leipzig

Prof. Dr. Rainer Zimmermann

ehem. CEO BBDO Germany, Gastprofessor FH Düsseldorf;
Vorstandsmitglied Westdeutsche Akademie für Kommunikation
(WAK), Düsseldorf

Vernetzte Welt – Veränderungen der Kommunikation durch neue Medien und Mobilfunk

27. Februar 2007



Berlin

Freie Universität

ANMELDUNG

**Vernetzte Welt – Veränderungen der Kommunikation
durch neue Medien und Mobilfunk 27. Februar 2007**

Ich melde mich gemäß Ihren Bedingungen zur Teilnahme an.

Name, Vorname

Position

Institution

Straße

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Freie Universität Berlin
BerlinMediaProfessionalSchool
FB Philosophie und
Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und
Medienmanagement (WE 8)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

Ich habe die Anmeldebedingungen gelesen und erkenne diese ausschließlich
und unwiderruflich als Vertragsinhalt an.

PROGRAMM

Die Wandlungsdynamik des digitalen Medienzeitalters stellt die Gesellschaft vor immer neue Herausforderungen. Das hat Auswirkungen auf unser Leben und unser Kommunikationsverhalten. Handlungsoptionen für Wissenschaft und Wirtschaft setzen eine profunde Analyse voraus. Die technologischen, soziologischen, medienphilosophischen und politischen Aspekte dieser Debatte müssen deshalb praxisnah und transdisziplinär diskutiert werden. Das von der BerlinMediaProfessionalSchool der Freien Universität gemeinsam mit Vodafone eingerichtete Kolleg wird sich der Gegenwart und Zukunft der Kommunikation in unterschiedlichen Veranstaltungen und Forschungsprojekten widmen.

Zum Auftakt dieser Kooperation zwischen Wirtschaft und anwendungsorientierter Wissenschaft referieren und diskutieren renommierte Fachwissenschaftler und Praktiker sowohl den Einfluss neuer Medien auf die zwischenmenschliche Kommunikation, die Kommunikationskultur von Unternehmen und Institutionen als auch die Bedeutung politischer Kommunikation im Kontext nationaler und europäischer Herausforderungen.

Wir freuen uns auf einen anregenden und produktiven Tag beim ersten Vodafone Kolleg 2007.

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Direktor
BerlinMediaProfessionalSchool,
Freie Universität Berlin

Thomas Ellerbeck
Direktor
Unternehmenskommunikation
und Politik Vodafone Deutschland

10:00 Uhr **Begrüßung und Einleitung**
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar, Berlin
Thomas Ellerbeck, Düsseldorf/Berlin

10:15 Uhr **Keynote: Veränderungen der Kommunikation im Zeitalter der Informationsgesellschaft**
Dr. Thomas Steg, Stellvertretender Sprecher der Bundesregierung, Berlin

11:00 Uhr **Von Einkanal-Kommunikation zum Dialog – wenn Empfänger zu Akteuren werden**
Prof. Dr. Ansgar Zerfaß, Leipzig

PROGRAMM

12:00 Uhr **Anything goes? Kommunikationspraxis und Kommunikationskultur heute**
Prof. Dr. Rainer Zimmermann, Düsseldorf

anschließend **Mittagspause**

13:45 Uhr **Digital Entertainment – Kommunikation mit der jungen Generation**
Prof. Dr. Peter Vorderer, Los Angeles

14:30 Uhr **Mobile Welt – ein Gewinn für alle?!**
Frank Rosenberger, Düsseldorf

anschließend **Kaffeepause**

15:45 Uhr **Die Bedeutung von politischer Kommunikation im Kontext nationaler und europäischer regulatorischer Herausforderungen**
Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

16:30 Uhr **Kommunikation im „digilogen“ Zeitalter – wie Technik Bedürfnis und Anspruch verändert**
Diskussionsrunde mit
Prof. Dr. Klaus Beck, Greifswald
Matthias Gebauer, Berlin
Dr. Rainer Esser, Hamburg
Frank Rosenberger, Düsseldorf
Moderation: **Henning Krumrey**, Berlin

anschließend **Empfang**

ANMELDUNG

Um Anmeldung per Fax wird gebeten bis zum 16. Februar 2007. Sie gilt für die gesamte Tagung inklusive des Empfangs. Wegen der begrenzten Platzkapazität wird sie erst mit Zugang der Anmeldebestätigung verbindlich. Sollten Sie verhindert sein, bitten wir um schriftliche Absage bis einschließlich 20. Februar 2007.

Für den Programminhalt übernimmt der Veranstalter keine Haftung; etwaige Änderungen behält er sich vor. Es fällt keine Teilnahmegebühr an.

Kongressort:

Haus Liebermann, Pariser Platz 7, 10117 Berlin
Kongresstelefon am Veranstaltungstag: +49(0)30-206176-26

Veranstalter:

Vodafone Deutschland
Konzernrepräsentanz Berlin
Pariser Platz 6a
10117 Berlin

Telefon: +49(0)30-206176-0
Telefax: +49(0)30-206176-29
E-Mail: politik@vodafone.de
Homepage: www.vodafone.de

Freie Universität Berlin
BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS)
FB Philosophie und Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und Medienmanagement (WE 8)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

Direktorium: Prof. Ernst Elitz
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Prof. Dr. Hans-Jürgen Weiß

Koordination: Diana Düver Ass. jur.
Telefon: +49(0)30-838 525-65
Telefax: +49(0)30-838 525-63
E-Mail: bmeps@ikm.fu-berlin.de
Homepage: www.bmeps.fu-berlin.de

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern unter oben genannten Kontaktdaten zur Verfügung.

