

BITTE ABTRENKEN UND EINSENDEN ODER
ALS FAX AN: +49(0)30-838 525-63

Freie Universität Berlin
BerlinMediaProfessionalSchool
FB Philosophie und
Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und
Medienmanagement (WE 8)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

Ich melde mich gemäß Ihren Bedingungen zur Teilnahme am Kongress an.
ANMELDUNG
Informationstagung „Wer dreht am Rad der Politik?“
17. Januar 2007

Name: _____ Vorname: _____

Position: _____

Institution: _____

Straße: _____ Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift: _____

Ich habe die Anmeldebedingungen gelesen und erkenne diese ausschließlich
und unwiderruflich als Vertragsinhalt an.

REFERENTEN

Georg-Wilhelm Adamowitsch
Staatssekretär a.D., Düsseldorf

Dr. Hans Bellstedt
Geschäftsführender Gesellschafter, PLATO Kommunikation GmbH, Berlin/Brüssel

Dr. Gunnar Bender
Leiter Unternehmenskommunikation, AOL Deutschland GmbH & Co. KG, Hamburg

Peter Christ
Chefredakteur Stuttgarter Zeitung

Prof. Ernst Elitz
Intendant Deutschlandradio, Berlin/Köln

Andreas Fischer-Appelt
Vizepräsident Public Relations Organization International,
Geschäftsführer fischerAppeltKommunikation, Hamburg

Richard Gaul
Konzernkommunikation und Politik, BWM Group, München

Götz Hamann
Wirtschaftsredakteur, DIE ZEIT, Hamburg

Max A. Höfer
Geschäftsführer Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft, Köln

Prälat Dr. Karl Jüsten
Leiter des Kommissariats der Deutschen Bischöfe, Berlin

Prof. Dr. Dieter Kiefer
Rechnungshof Baden-Württemberg, Karlsruhe

Thomas Krüger
Präsident Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn

Prof. Dr. Claus Leggewie
Professor für Politikwissenschaft, Justus-Liebig-Universität Gießen

Dr. Gernot Meinel
Rechtsanwalt, Notar, Managing Partner Hogan, Hartson & Raue, Berlin

Friedrich Merz
Mitglied des Bundestages CDU

Albrecht Müller
Leiter der Planungsabteilung im Bundeskanzleramt von 1973 bis 1982, Pleisweiler

Prof. Dr. Edda Müller
Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband,
Mitglied im Verwaltungsrat der Stiftung Warentest, Berlin

Dr. Michael Rogowski
Vorsitzender des Aufsichtsrats und des Gesellschafterausschusses
der Voith Unternehmensgruppe, Heidenheim

Dr. Hermann Scheer
Mitglied des Bundestages SPD

Klaus-Peter Schmidt-Deguelle
Politik- und Medienberater, WMP Eurocom AG, Staatssekretär a.D., Berlin

Dr. Burkhard Schwenker
Vorsitzender der Geschäftsführung
Roland Berger Strategy Consultants GmbH, München

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Direktor Institut für Kultur- und Medienmanagement, Freie Universität Berlin

Dr. Manfred Weber
Hauptgeschäftsführer Bundesverband deutscher Banken, Berlin

Dr. Wolf-Dieter Zumpfort
Leiter der Berliner TUI Repräsentanz, Berlin

**BERLIN
MEDIA
PROFESSIONAL SCHOOL**

**Informationstagung
„Wer dreht am Rad
der Politik?“ –**

**Über Zustand und Zukunft
von Lobbyismus und
Politikberatung**

17. Januar 2007



Berlin
Freie Universität

Einleitung

Haben die Lobbyisten die Macht übernommen? Vertraut die Politik ihrem Beamtenapparat nicht und kauft sich deshalb ihre Reformkonzepte und Gesetzesentwürfe bei Beratern ein? Haben kritische Medien noch eine Chance gegen den Einfluss von Public Affairs-Agenturen? Diese Themen werden in der Öffentlichkeit aus Sorge um die Entwicklung des demokratischen Gemeinwesens diskutiert. Das Geflecht der Einflussnahmen gilt als undurchschaubar. Nicht jeder, der sich meinungsstark in die Debatte einbringt, kennt Aufgaben- und Arbeitszusammenhänge der unterschiedlichen Branchen in ihrem Verhältnis zu Politik und Verwaltung.

Die neugegründete BerlinMediaProfessionSchool der Freien Universität und Deutschlandradio wollen Ihnen mit dieser Tagung Einblicke verschaffen und Grundlagen für ein sachkundiges Urteil über Zustand und Zukunft von Lobbyismus und Politikberatung bieten. Praktiker aus Politik, Interessenvertreter von Unternehmen und Verbänden, Politikberater und Public Affairs-Experten geben Auskunft über Ihre Arbeit und stellen sich der Diskussion mit ihren Kritikern.

Prof. Ernst Elitz

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

PROGRAMM

10:00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Prof. Ernst Elitz, Berlin/Köln
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar, Berlin

10:10 Uhr

„Denkfabrik oder Fließbandarbeit? Über die Grenzen zwischen Unternehmens- und Politikberatung“

Dr. Burkhard Schwenker, München
Eine Diskussion mit
Georg-Wilhelm Adamowitsch, Düsseldorf
Andreas Fischer-Appelt, Hamburg
Götz Hamann, Hamburg
Klaus-Peter Schmidt-Deguella, Berlin
Dr. Burkhard Schwenker, München
Dr. Wolf-Dieter Zumpfort, Berlin/Brüssel
Moderation: Prof. Ernst Elitz, Berlin/Köln

Kaffeepause

11:30 Uhr

„Warum Politik Beratung braucht!“

Friedrich Merz, Berlin

„Warum Politik sich auf ihre eigene Kraft besinnen sollte!“

Albrecht Müller, Pleisweiler

PROGRAMM

13:30 Uhr

Publikumsgespräch
Friedrich Merz, Berlin
Albrecht Müller, Pleisweiler
Moderation: Birgit Kolkmann, Berlin

Mittagspause

„Der Firmen-Lobbyist – Einzelkämpfer oder Auftraggeber?“

Dr. Gunnar Bender, Hamburg

„Was hat der Verbandslobbyismus noch zu melden?“

Dr. Manfred Weber, Berlin

„Public Affairs – bitte übernehmen Sie! Wie Interessen und Ideen in der Öffentlichkeit verankert werden“

Richard Gaul, München

Eine Diskussion mit
Peter Christ, Stuttgart
Richard Gaul, München
Max A. Höfer, Köln
Prof. Dr. Claus Leggewie, Gießen
Moderation: Mirjam Stegherr, Berlin

Kaffeepause

15:15 Uhr

„Vergeßt Berlin, kommt nach Brüssel!“

Dr. Hans Bellstedt, Berlin/Brüssel

„Wenn Anwaltskanzleien Gesetze schreiben“

Dr. Gernot Meinel, Berlin

Publikumsgespräch:
Dr. Gernot Meinel, Berlin
Dr. Hans Bellstedt, Berlin/Brüssel
Moderation: Peter Lange, Berlin

Abschlussdiskussion

„Die Demokratie – Gewinner oder Verlierer? Über die Rolle des Bürgers in der Berater- Gesellschaft“

Thomas Krüger, Bonn

Eine Diskussion mit
Prälat Dr. Karl Jüsten, Berlin
Prof. Dr. Dieter Kiefer, Karlsruhe
Thomas Krüger, Bonn
Prof. Dr. Edda Müller, Berlin
Dr. Hermann Scheer, Berlin
Moderation: Prof. Ernst Elitz, Berlin/Köln

ANMELDUNG

Die Teilnehmerzahl ist auf 150 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung erfolgt mit umseitigem Anmeldeformular. Mit Eingang der daraufhin erstellten Rechnung wird die Anmeldung im Rechtssinne verbindlich und der Rechnungsbetrag 10 Tage nach Rechnungsstellung fällig. Schriftliche Um- und Abmeldungen sind bis 10 Tage vor Kongressbeginn mit einer Stornogebühr in Höhe von 50% der Teilnahmekosten möglich. Danach ist der volle Kostenbetrag zu entrichten. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr. Für den Programminhalt übernimmt der Veranstalter keine Haftung; etwaige Änderungen behält er sich vor.

Teilnahmegebühr:

EUR 100,-

Im Preis inbegriffen sind die Tagungsunterlagen,
Kaffeepausen sowie das Mittagessen.

Tagungsort:

Deutschlandradio
Funkhaus Berlin
Hans-Rosenthal-Platz
10825 Berlin

Veranstalter:

Freie Universität Berlin
BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS)
FB Philosophie und Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und Medienmanagement (WE 8)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

Direktorium: Prof. Ernst Elitz
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Prof. Dr. Hans-Jürgen Weiß

Koordination: Diana Düver Ass. jur.

Telefon: +49(0)30-838 525-65/70

Telefax: +49(0)30-838 525-63

E-Mail: bmeps@ikm.fu-berlin.de

in Kooperation mit

Deutschlandradio
Körperschaft des öffentlichen Rechts
Raderberggürtel 40
50968 Köln
daniela.steinmacher@dradio.de

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern von Dienstag bis Donnerstag in der Zeit von 10 bis 14 Uhr zur Verfügung.