

BITTE ABTRENNEN UND EINSENDEN ODER
ALS FAX AN: +49(0)30-838 525-63

14195 Berlin

Freie Universität Berlin
BerlinMediaProfessionalSchool
FB Philosophie und
Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und
Medienmanagement (WE 8)
Habelschwerdter Allee 45

Ich melde mich gemäß Ihren Bedingungen zur Teilnahme Kongress an.
**Eröffnungskongress „Medien im 21. Jahrhundert“
17. November 2006**

ANMELDUNG

Name: _____ Vorname: _____

Position: _____

Institution: _____

Strasse: _____ Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift: _____

Ich habe die Anmeldebedingungen gelesen und erkenne diese ausschließlich
und unwiderruflich als Vertragsinhalt an.

REFERENTEN

Dr. Gunnar Bender

Vice President Corporate Communication, AOL Deutschland GmbH & Co. KG,
Hamburg

Prof. Ernst Elitz

Intendant Deutschlandradio Köln/Berlin;
Direktor BerlinMediaProfessionalSchool,
Freie Universität Berlin

Dr. Rainer Esser

Geschäftsführer Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG,
Hamburg

Markus Förderl

Chefredakteur n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH & Co. KG,
Köln/Berlin

Prof. Dr. Bernd Holznagel, LL.M.

Direktor Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht,
Universität Münster

Prof. Dr. Jochen Hörisch

Professor für Neuere deutsche Literatur und qualitative Medienanalyse,
Universität Mannheim

Prof. Dr. Sybille Krämer

Professorin für Philosophie, Freie Universität Berlin;
permanent fellow, Wissenschaftskolleg, Berlin

Prof. Dr. Beth Simone Noveck

Professor of Law and Director Institute for Information Law and Policy, New
York Law School; Visiting Professor, Annenberg School for Communication,
University of Pennsylvania

Prof. Dr. Matthias Prinz, LL.M.

Rechtsanwalt; Honorarprofessor für Medienrecht,
Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft,
Freie Universität Berlin

Fritz Raff

Intendant Saarländischer Rundfunk,
Saarbrücken

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

Direktor Institut für Kultur- und Medienmanagement,
Direktor BerlinMediaProfessionalSchool,
Freie Universität Berlin

Georgia Tornow

Generalsekretärin film 20
Interessengemeinschaft Filmproduktion e.V.,
Berlin

Peter Würtenberger

Verlagsgeschäftsführer Bereich Marketing und Sales,
Axel Springer AG / Zeitungsgruppe Berlin

**BERLIN
MEDIA
PROFESSIONAL SCHOOL**

Eröffnungskongress

Medien im 21. Jahrhundert

17. November 2006



Berlin

Freie Universität

PROGRAMM

Die BerlinMediaProfessionalSchool eröffnet programmatisch mit einem Kongress zum Thema „Medien im 21. Jahrhundert“. Denn die Zukunft der Medien hat längst begonnen, und das hat Folgen – für die Medien, ihre Technologien und nicht zuletzt für ihre Nutzer. „Innerhalb großer geschichtlicher Zeiträume“, hat Walter Benjamin vor siebzig Jahren verbindlich festgehalten, „verändert sich mit der gesamten Daseinsweise der menschlichen Kollektiva auch die Art und Weise ihrer Sinneswahrnehmung. Die Art und Weise, in der die menschliche Sinneswahrnehmung sich organisiert – das Medium, in dem sie erfolgt – ist nicht nur natürlich sondern auch geschichtlich bedingt.“ Um diese Wechselbeziehungen zwischen Medienentwicklung und individueller wie sozialer Rezeption geht es leitmotivisch und exemplarisch in unserer eintägigen Auftaktveranstaltung. Das ist ein weites Feld, das dauerhaft nach vertiefter Forschung und kritischer Reflexion verlangt.

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

Prof. Ernst Elitz

10:00 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar,
Berlin

10:15 Uhr **Medien als Mitte und Mittler – Zur Begründung einer Medientheorie aus dem „Geist des Botenganges“**

Prof. Dr. Sybille Krämer,
Berlin

11:00 Uhr **Medienmarkt und Meinungsmacht**

Prof. Dr. Bernd Holznagel, LL.M.,
Münster

anschließend **Kaffeepause**

PROGRAMM

12:00 Uhr **Wenn die Medien zu weit gehen – Aspekte und Probleme des aktuellen Medienrechts**

Prof. Dr. Matthias Prinz, LL.M.,
Hamburg/Berlin

anschließend **Mittagspause**

14:00 Uhr **„Talking about my generation“ – Mediensozialisation im Zeitalter von Cyberspace und Digitalisierung**

Prof. Dr. Jürgen Hörisch,
Mannheim

15:00 Uhr **The Internet, Free Speech and the Future of Democracy**

Prof. Dr. Beth Simone Noveck,
New York/Pennsylvania

anschließend **Kaffeepause**

16:00 Uhr **Cross Media Prozesse im aktuellen Zeitungsmarkt**

Peter Würtenberger,
Berlin

17:00 Uhr **Mediennutzung, Medienbildung, Medienkompetenz – Die Rolle neuer Informationstechnologien in der Wissensgesellschaft**

Dr. Gunnar Bender, Hamburg
Dr. Rainer Esser, Hamburg
Markus Föderl, Berlin
Fritz Raff, Saarbrücken
Georgia Tornow, Berlin

Moderation:

Prof. Ernst Elitz, Köln/Berlin

ANMELDUNG

Die Teilnehmerzahl ist auf 70 Teilnehmer begrenzt. Die Anmeldung mit umseitigem Anmeldeformular ist verbindlich und gilt für die Teilnahme an der gesamten Tagung. Sollten Sie verhindert sein, bitten wir um schriftliche Absage bis einschließlich 10. November 2006. Für den Programminhalt übernimmt der Veranstalter keine Haftung; etwaige Änderungen behält er sich vor. Es fällt keine Teilnahmegebühr an.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gern von Dienstag bis Donnerstag in der Zeit von 10 bis 14 Uhr zur Verfügung.

Kongressort:

Seminarzentrum der Freien Universität Berlin
Otto von Simson Straße 26 / Ecke Thielallee
14195 Berlin

Raum L 115

Veranstalter:

Freie Universität Berlin
BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS)
FB Philosophie und Geisteswissenschaften
Institut für Kultur- und Medienmanagement (WE 8)
Habelschwerdter Allee 45
14195 Berlin

Direktorium: Prof. Ernst Elitz
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar
Prof. Dr. Hans-Jürgen Weiß

Koordination: Diana Düver Ass. jur.
Telefon: +49(0)30-838 525-65/70
Telefax: +49(0)30-838 525-63
E-Mail: bmps@ikm.fu-berlin.de

www.bmps.fu-berlin.de