

BITTE ABTRENNEN UND EINSENDEN ODER  
PER FAX AN: +49(0)30-838 525-62

Freie Universität Berlin  
BerlinMediaProfessionalSchool  
FB Philosophie und  
Geisteswissenschaften  
Institut für Kultur- und  
Medienmanagement (WE 8)  
Habelschwerdter Allee 45  
14195 Berlin

Ich habe die Anmeldebedingungen gelesen und erkenne diese ausschließlich  
und unwiderruflich als Vertragsinhalt an.

Name /Titel	_____
Institution	_____
Position	_____
Adresse	_____
Telefon	_____
E-Mail	_____
Datum/ Unterschrift	_____

Ich melde mich gemäß Ihren Bedingungen zur Teilnahme  
an der Informationstagung an.

**ANMELDUNG**  
**Informationstagung „Der Kampf um Aufmerksamkeit –  
Kampagnen in Politik, Werbung und Medien“**  
16. Januar 2009 in Berlin

## REFERENTEN

**Stefan Aust**, Journalist, Hamburg

**Hans-Jürgen Beerfeltz**, Bundesgeschäftsführer FDP, Berlin

**Prof. Ernst Elitz**, Intendant Deutschlandradio, Köln/Berlin;  
Direktor BerlinMediaProfessionalSchool der Freien Universität Berlin

**Dirk Evenson**, Leiter Kommunikation, Verband der Automobilindustrie (VDA),  
Frankfurt am Main

**Univ.-Prof. Dr. Jürgen W. Falter**, Professor für Politikwissenschaft,  
Johannes Gutenberg-Universität, Mainz

**Dr. Nikolaus Fest**, Chefredaktion BILD, Berlin

**Jan Fleischhauer**, SPIEGEL-Autor im Hauptstadtbüro, Berlin

**Uwe-Karsten Heye**, Chefredakteur VORWÄRTS, Berlin

**Melanie Huber**, Journalistin und Kommunikations-Beraterin, Kronberg i. Ts.

**Hubertus Heil**, Generalsekretär SPD, Berlin

**Michael Kleine**, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Bischöfliches Hilfswerk Misereor e.V., Aachen

**Dr. Christine Kolmar**, Geschäftsleitung Öffentlichkeitsarbeit & Politik, WWF, Berlin

**John C. Kornblum**, Senior Counselor, Berlin

**Sabine Leidig**, Geschäftsführerin Attac Bundesbüro, Hamburg

**Wolfgang Lieb**, Publizist, Köln

**Dirk Metz**, Staatssekretär und Sprecher der hessischen Landesregierung, Wiesbaden

**Andreas Platthaus**, Stellvertretender Feuilletonchef  
Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurt

**Kerstin Plehwe**, Geschäftsführerin Internationales Institut für Politik und  
Gesellschaft; Vorsitzende Initiative ProDialog, Berlin

**Dr. Dr. Wolfgang Müller**, Leiter Aidsreferat in der Bundeszentrale  
für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), Köln

**Dr. Jan-Hinrik Schmidt**, Wissenschaftlicher Referent für digitale interaktive Medien,  
Hans-Bredow-Institut, Hamburg

**Prof. Dr. Klaus Siebenhaar**, Direktor Institut für Kultur- und Medienmanagement  
und BerlinMediaProfessionalSchool der Freien Universität Berlin

**Dr. Thomas Steg**, Stellvertretender Regierungssprecher, Berlin

**Mario Voigt**, Kampagnenberater, blueberry consulting, Jena

**Peter Radunski**, Senator a.D.,  
Senior Advisor Publicis Consultans Deutschland, Berlin

**Mike de Vries**, Geschäftsführer Marketing für Deutschland GmbH, Berlin

**Prof. Dr. Harald Wenzel**, Professor für die Soziologie Nordamerikas,  
John-F.-Kennedy-Institut, Freie Universität Berlin

## Informationstagung

# „Der Kampf um Aufmerksamkeit – Kampagnen in Politik, Werbung und Medien“

Freitag, 16. Januar 2009



Berlin

Freie Universität

## EINLEITUNG

Die BerlinMediaProfessionalSchool der Freien Universität Berlin (BMPS) und Deutschlandradio veranstalten gemeinsam am 16. Januar 2009 eine Informationstagung zum Thema: „Der Kampf um Aufmerksamkeit – Kampagnen in Politik, Werbung und Medien“.

Neben dem im Wahljahr 2009 höchst aktuellen Thema „Kampagnen“ behandeln prominente Referenten und Podiumsteilnehmer nicht nur Planung und Durchführung von Bundestags- und Landtagswahlkampagnen, sondern Strukturen und Funktionsweisen von Kampagnen insgesamt. Dabei geht es auch um Kampagnen für soziale und gesellschaftspolitische Anliegen und um zentrale Aspekte des sogenannten Kampagnen-Journalismus.

In unserer Veranstaltungsreihe legen wir damit den Fokus in diesem Jahr auf die Beantwortung der Frage: Mit welchen Mitteln lässt sich Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung in der Politik, bei der Produktwerbung, bei sozialem Engagement und in den Medien erreichen?

Wir freuen uns auf einen anregenden und produktiven Tag.

Prof. Ernst Elitz und Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

## PROGRAMM

- 10:15 Uhr Begrüßung und Einführung  
**Wie Kampagnen erfolgreich werden – Instrumente der Kampagnenführung**  
Prof. Ernst Elitz, Berlin/Köln  
Prof. Dr. Klaus Siebenhaar, Berlin
- 10:30 Uhr Diskussion:  
**Wenn Medien nicht locker lassen. Kampagnen-Journalismus oder nachhaltige Berichterstattung**  
Stefan Aust, Hamburg  
Uwe-Karsten Heye, Berlin  
Dr. Nikolaus Fest, Berlin  
Dirk Metz, Wiesbaden  
Andreas Plathaus, Frankfurt
- 11:30 Uhr **Mit Kampagnen Bewußtsein verändern – Emotionalisieren, Argumentieren, Tabus brechen.**  
Impulsreferat: **Deutschland – Land der Ideen**  
Mike de Vries, Berlin

## PROGRAMM

Impulsreferat: **Attac**  
Sabine Leidig, Hamburg

**Der erfolgreichere Weg: Guerilla-Aktionen oder geballte Medienpräsenz?**  
Gespräch zwischen Sabine Leidig und Mike de Vries

Diskussion: **social campaigning**  
Dirk Evenson, Frankfurt/Main  
Michael Kleine, Aachen  
Dr. Dr. Wolfgang Müller, Köln  
Dr. Christine Kolmar, Berlin

12:45 **Mittagspause**

13:45 **Blogger, Vlogger und virales Marketing. Kampagnen-Instrumente im Internet**  
Impulsreferat: **Hinschauen, Mitreden, Bewegen: Über das Web zu neuer Aufmerksamkeit.**  
Melanie Huber, Kronberg i.Ts

Diskussion: **Campaigning im Internet**  
Kerstin Plehwe, Berlin  
Melanie Huber, Kronberg i.Ts  
Dr. Jan-Hinrik Schmidt, Hamburg  
Wolfgang Lieb, Köln  
Mario Voigt, Jena

14:45 **Wahlkampagnen**  
Referat: **Von Konrad Adenauer bis Angela Merkel. Eine kleine Geschichte der deutschen Wahlkampagnen.**  
Peter Radunski, Berlin

Referat: **Miese Tricks und üble Nachrede – Die Praxis des negative campaigning**  
Prof. Dr. Harald Wenzel, Berlin

**Konsequenzen für die Wahlkämpfe 2009**  
Gespräch zwischen Peter Radunski und Prof. Dr. Harald Wenzel

15:45 **Kaffeepause**

16:00 Diskussion:  
**Parteien, spin doctors und Journalisten. Was erwarten wir von den Wahlkampagnen 2009.**  
John C. Kornblum, Berlin  
Dr. Thomas Steg, Berlin  
Hubertus Heil, Berlin  
Hans-Jürgen Beerfeltz, Berlin  
Jan Fleischhauer, Berlin  
Prof. Dr. Jürgen W. Falter, Mainz

## ANMELDUNG

Die Anmeldung erfolgt mit umseitigem Anmeldeformular. Mit Eingang der Rechnung wird die Anmeldung im Rechtssinne verbindlich und der Rechnungsbetrag 10 Tage nach Rechnungsstellung fällig. Schriftliche Um- und Abmeldungen sind bis 10 Tage vor Tagungsbeginn mit einer Stornogebühr von 50% des Unkostenbeitrages möglich. Danach ist der volle Kostenbetrag zu entrichten. Bei rechtzeitiger Ernennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.

Für den Programminhalt übernimmt der Veranstalter keine Haftung; etwaige Änderungen behält er sich vor.

### Teilnehmerbeitrag:

100,- Euro  
(ermäßigt 50,- Euro für Studenten, Auszubildende und Volontäre)

### Tagungsort:

Deutschlandradio, Funkhaus Berlin,  
Hans-Rosenthal-Platz, 10825 Berlin

Ihre Fragen beantworten gerne:  
Jan Berger, Deutschlandradio Kommunikation,  
unter 030-850 361-63 (jan.berger@dradio.de)  
und Diana Düver, BMPS Koordination  
unter 030-838 525-65 (duever@ikm.fu-berlin.de).

### Veranstalter:

Freie Universität Berlin  
BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS)  
FB Philosophie und Geisteswissenschaften  
Institut für Kultur- und Medienmanagement (WE 8)  
Habelschwerdter Allee 45  
14195 Berlin  
www.bmps.fu-berlin.de

### Deutschlandradio

Körperschaft des öffentlichen Rechts  
Radeberggürtel 40  
50968 Köln  
www.dradio.de

Deutschlandradio

BERLIN  
MEDIA  
PROFESSIONAL SCHOOL