

Wir suchen zum 15. Juni 2021 eine:

Studentische Mitarbeit / Assistenz (m/w/d) im Bereich Marketing und Social Media des Deutschen Symphonie-Orchesters Berlin

Tätigkeitsbereiche:

- Verfassen von Texten für Print und Online Medien
- Planung und Steuerung der Social Media Kanäle des DSO
- Erstellen von Bild- und Videocontent für die digitalen Kanäle
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Marketingaktionen
- Konzeption und Erstellung von Mailings
- Kommunikation mit Konzertgästen
- Adressen- und Verteilerpflege im CRM-System

Voraussetzungen:

- Studium der Geisteswissenschaften, idealerweise der Musik-, Kultur- oder Kommunikationswissenschaften
- Interesse für klassische Musik und das Berliner Kulturleben
- Kenntnisse der verschiedenen Social Media Kanäle und aktueller digitaler Trends
- Sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit und einwandfreie Beherrschung der deutschen Sprache
- Sicherheit im Umgang mit Microsoft Office (insbes. MS Excel und Word)
- strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- bereit zu branchenüblichen Arbeitszeiten (Wochenend- und Abendveranstaltungen)

Tätigkeitsumfang und -dauer:

Die Arbeitszeit beträgt 20 Stunden / Woche. Die Stelle ist auf ein Jahr befristet, mit Option auf Verlängerung.
Arbeitsbeginn zum 15. Juni 2021

Vergütung:

Die Vergütung erfolgt auf Stundenbasis – 12,50 € pro Stunde

Profil:

Das Deutsche Symphonie-Orchester Berlin wurde 1946 als RIAS-Symphonie-Orchester gegründet. Von 1956 an nannte es sich Radio-Symphonie-Orchester Berlin (RSO), seit 1993 trägt es seinen heutigen Namen. Das DSO hat sich durch sein Engagement für zeitgenössische Musik, die Sicherheit in musikalischen Stilen vom Barock bis zur Gegenwart, mit seinen Rundfunkproduktionen sowie durch bedeutende Persönlichkeiten, die es an sich zu binden verstand, einen exzellenten Ruf erworben. Ferenc Fricsay, Lorin Maazel, Riccardo Chailly, Vladimir Ashkenazy, Kent Nagano, Ingo Metzmacher und Tugan Sokhiev definierten als Chefdirigenten die Maßstäbe im Repertoire und im Klangideal. Mit Beginn der Saison 2017|2018 hat der Brite Robin Ticciati die Position als Künstlerischer Leiter übernommen. Nicht nur im Rahmen zahlreicher Gastspiele, sondern auch mit vielfach ausgezeichneten CD-Einspielungen ist das Orchester im internationalen Musikleben präsent. Das DSO ist ein Ensemble der Rundfunk Orchester und Chöre GmbH.

Bewerbung:

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen bis Donnerstag, den 20. Mai 2021 (23:30 Uhr) an: bartholomaeus@dso-berlin.de

Weitere Informationen:

Tim Bartholomäus, Leitung Marketing
Tel +49. 30. 202 987-534, E-Mail bartholomaeus@dso-berlin.de

Robin Ticciati
Chefdirigent
und Künstlerischer Leiter

Kent Nagano
Ehrendirigent

Deutsches Symphonie-Orchester Berlin
im rbb-Fernsehzentrum
Masurenallee 16-20
D – 14057 Berlin

Tim Bartholomäus
Marketing
Tel. +49. 30. 20 29 87 534
bartholomaeus@dso-berlin.de
dso-berlin.de

Berlin, 22. April 2021



ein Ensemble der
Rundfunk Orchester und Chöre
GmbH Berlin
Geschäftsführer
Anselm Rose
Kuratoriumsvorsitzender
Ernst Elitz

Gesellschafter
Deutschlandradio
Bundesrepublik Deutschland
Land Berlin
Rundfunk Berlin-Brandenburg

Amtsgericht Charlottenburg
HRB 4058
Ust-IdNr DE136782703