

LinguisTikTok: Wissenschaftskommunikation in 60 Sekunden

Simon Meier-Vieracker (TU Dresden)

Die Kurzvideoplattform TikTok etabliert sich zunehmend auch als Plattform für die Wissenschaftskommunikation, mit der vor allem, aber nicht nur ein jüngeres Zielpublikum erreicht werden kann. Das Grundprinzip der Plattform, Inhalte nicht nur an Follower:innen bestimmter Accounts, sondern über die sogenannte For You Page mittels eines Empfehlungsalgorithmus auszuspielen, kann auch Nischeninhalten, wozu man die Linguistik wohl zählen muss, zu großer Reichweite und Viralität verhelfen.

Im Vortrag möchte ich basierend auf den Erfahrungen mit meinem eigenen TikTok-Kanal (<https://www.tiktok.com/@fussballinguist>) und meinem Format #LinguisTikTok, aber auch mit Blick auf andere Accounts mit sprachbezogenen Inhalten die Möglichkeiten von TikTok für die Wissenschaftskommunikation diskutieren. Ich werde auf die Affordanzen der Plattform wie etwa die verschiedenen Möglichkeiten der Videoreaktionen oder die verfügbaren Greenscreen-Filter eingehen, welche sich für die Vermittlung sprachwissenschaftlicher Themen besonders gut eignen. Ich werde zeigen, welche Themen gut funktionieren, und nach möglichen Gründen fragen. Und ich werde einen Blick auf die Nutzerreaktionen in den Kommentarbereichen, aber auch in Soundadaptionen und Duetten werfen, die einen interessanten Einblick in plattformgebundene Sprachthematisierungen sogenannter Laien bieten (Chau 2021).

Meine eigenen praktischen Erfahrungen möchte ich zudem mit Forschungsergebnissen zu Wissenschaftskommunikation auf TikTok kontextualisieren (Zeng/Schäfer/Allgaier 2021) und zeigen, welche auch für die linguistische Wissenschaftskommunikationsforschung interessanten Untersuchungsmöglichkeiten ein multimodales Format wie TikTok bietet.

Literatur

Chau, Dennis (2021): Spreading language ideologies through social media: Enregistering the ‘fake ABC’ variety in Hong Kong. In: *Journal of Sociolinguistics* 25 (4), S. 596–616.

<https://doi.org/10.1111/josl.12486>.

Zeng, Jing/Schäfer, Mike S./Allgaier, Joachim (2021): Reposting “Till Albert Einstein Is TikTok Famous”: The Memetic Construction of Science on TikTok. In: *International Journal of Communication* 15 (0), S. 32.