

Ausschreibung für das Schuljahr 2015/2016

Zur Förderung der deutschen Sprache und Kultur an französischen Schulen vergeben die Robert Bosch Stiftung, das Deutsch-Französische Jugendwerk (DFJW) und der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD), gemeinsam mit der Föderation Deutsch-Französischer Häuser in Frankreich und mit Unterstützung des Goethe Instituts und Mercedes-Benz France bis zu

11 Stipendien zur mobilen Deutsch(land)werbung in Frankreich

Beginn: 1. September 2015

Ende: 31. Juli 2016

Es werden Stipendien voraussichtlich in Aix-en-Provence, Caen, Lyon, Montpellier, Nancy, Paris, Bordeaux, Dijon, Nantes, Toulouse und Lille vergeben.

IHRE AUFGABEN:

Sie besuchen als Lektor/-in in Ihrer jeweiligen Region Grundschulen, Collèges und Lycées, um bei Schülern, Eltern und Lehrern mit spielerischem Ansatz Interesse an Deutschland und der deutschen Sprache zu wecken. In Bordeaux, Dijon, Lille, Nantes und Toulouse ist zusätzlich der Einsatz als Sprachassistent/in an der Universität vorgesehen. Die Fahrzeuge werden von Mercedes-Benz France bereitgestellt.

UNSER ANGEBOT:

Sie erhalten ein monatliches Stipendium von ca. 1250 € und werden für die Gesamtdauer Ihrer Tätigkeit im Ausland im erforderlichen Umfang kranken- und unfallversichert. Voraussetzung hierfür ist, dass Sie zum Zeitpunkt des Antritts des Stipendiums in Deutschland krankenversichert sind.

Zur Vorbereitung auf Ihre Tätigkeit nehmen Sie an einem (verpflichtenden) Einführungsseminar vom 31.8. bis 4.9.2015 in Stuttgart teil. Darüber hinaus wird das Lektorat durch ein jeweils fünftägiges Zwischen- und Abschlussseminar begleitet, in denen Sie in Landeskunde, interkultureller Kommunikation, öffentlichem Auftreten und in pädagogischen Methoden weitergebildet sowie auf den Einstieg ins Berufsleben vorbereitet werden.

VORAUSSETZUNGEN FÜR EINE BEWERBUNG:

- Höchstalter: 30 Jahre
- abgeschlossenes Hochschulstudium (mind. Bachelor)
- Führerschein Klasse B
- pädagogische Kenntnisse; erste Erfahrungen in der Vermittlung von Deutsch als Fremdsprache sind von Vorteil
- gute französische Sprachkenntnisse (mind. B1)
- landeskundliche Kenntnisse, insbesondere Kenntnisse des französischen Schulwesens
- Interesse am Partnerland und erste deutsch-französische Erfahrungen
- große Begeisterungsfähigkeit, hohe Flexibilität, Belastbarkeit und Mobilität

Neu vorgesehen sind 2015/2016 auch Einsätze an berufsbildenden Schulen. Wenn Sie vor Ihrem Studium eine Berufsausbildung absolviert oder vergleichbare Erfahrungen gesammelt haben, bitten wir Sie, diese in Ihrer Bewerbung hervorzuheben.

BEWERBUNGSVERFAHREN:

Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Motivations schreiben, Lebenslauf und evtl. Bescheinigungen/Zeugnisse) und einer Kopie Ihres Führerscheins bis zum **26. Mai 2015** ausschließlich per E-Mail (max. 2 MB) an

Frau Dörte Weyell, Fédération des Maisons Franco-Allemandes
weyell@maisons-franco-allemandes.fr, Tel.: +33 (0)3 80 68 06 97

Die Bewerbungsgespräche werden am **29. und 30. Juni 2015** in Stuttgart stattfinden, bitte halten Sie sich diese Termine nach Möglichkeit frei. Weitere Informationen unter www.bosch-stiftung.de/mobiledeutschwerbung und www.dfjw.org/mobiledeutschwerbung sowie www.maisons-franco-allemandes.fr/mobiledeutschwerbung.

Die Robert Bosch Stiftung verkörpert innerhalb der Verfassung des Hauses Bosch die gemeinnützigen und sozialen Bestrebungen des Firmengründers und Stifters Robert Bosch. Sie ist eine der großen unternehmensverbundenen Stiftungen in Deutschland und verfolgt ausschließlich gemeinnützige Zwecke.

Das Deutsch-Französische Jugendwerk (DFJW) ist eine internationale Organisation im Dienst der deutsch-französischen Zusammenarbeit. Die Aufgabe des DFJW ist es, den Austausch zwischen jungen Menschen in den beiden Ländern zu intensivieren und ihr Verständnis füreinander zu vertiefen.

Der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD) ist die weltweit größte Förderorganisation für den internationalen Austausch von Studierenden und Wissenschaftlern. Er wird als Verein von den deutschen Hochschulen und Studierendenschaften getragen.

Die Föderation Deutsch-Französischer Häuser agiert als Netzwerk im Rahmen der deutsch-französischen Zusammenarbeit. Sie setzt die Aktion der mobilen Deutsch(land)werbung in Frankreich seit 2001 um.

Das Goethe-Institut ist das weltweit tätige Kulturinstitut der Bundesrepublik Deutschland. Es fördert die Kenntnis der deutschen Sprache im Ausland und pflegt die internationale kulturelle Zusammenarbeit. Darüber hinaus vermittelt es ein umfassendes Deutschlandbild durch Informationen über das kulturelle, gesellschaftliche und politische Leben.

