

ZENTRUM FÜR AUDIENCE DEVELOPMENT | ZAD |

Konferenzmesse „Audience Development oder Die Kunst, neues Publikum zu gewinnen“

14. - 16. Februar 2008



In Kooperation mit



EINLEITUNG

Die Konferenzmesse „Audience Development oder Die Kunst, neues Publikum zu gewinnen“ bietet erstmalig Theoretikern und Praktikern aus dem zukunftsweisenden Bereich des Audience Development die Plattform für einen gewinnbringenden Dialog.

Kulturinstitutionen aus dem deutschsprachigen Raum stellen in Workshops sowie mit multimedialen Messepräsentationen ihre Audience Development-Strategien und deren erfolgreiche Umsetzung vor. Dabei spielen vielfältige Ansätze zur Publikumsentwicklung ebenso eine Rolle wie der aktuelle Stand der Audience Development-Praxis in multikulturellen Gesellschaften, der mit internationalen Fachvertretern diskutiert und vertieft wird.

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

PROGRAMM

Donnerstag, 14. Februar 2008

19.00 **Eröffnungsveranstaltung**
 im Theater an der Parkaue
 Keynote: Staatssekretär André Schmitz (angefragt)

Freitag, 15. Februar 2008

10.00 – 10.30 **Begrüßung und Einführung**
 Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

10.30 – 11.30 **„Audience Development in the USA. Building bridges to the arts, culture and community“**
 Donna Walker-Kuhne

11.30 – 12.00 **Kaffeepause**

12.00 – 12.45 **„Audience Development zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing“**
 Dr. Birgit Mandel

12.45 – 13.30 **„Audience Research and Visitor studies in the Finnish National Gallery“**
 Eija Liukkonen

13.30 – 14.30 **Mittagspause**

14.30 – 16.30 **Workshop „Herausforderungen an ein zukunftsweisendes Kulturmanagement. Besucherorientierte, barrierefreie Kultureinrichtungen“**

Dr. Ulrich Klopsch

16.30 – 17.00 **Kaffeepause**

17.00 – 18.30 **Workshop „Fokus Kulturpublikum: Besucherforschung bei ausgewählten Zielgruppen und Besuchermonitoring“**

Gerlinde Bendzuck

Achim Müller, Vera Allmanritter

ab 18.30 **Empfang**

Samstag, 16. Februar 2008

10.00 – 11.00 **„Maestro Margarini – Die Kinderwebsite der Bayerischen Staatsoper“**

Heike Stuckert

11.00 – 11.45 **"Audience Development und Kulturvermittlung in Österreich"**

Ulrike Gießner-Bogner

11.45 – 12.15 **Kaffeepause**

12.15 – 13.00 **„Vernetzte Kulturvermittlung in Berlin“**

Moritz van Dülmen

13.00 – 14.30 **Mittagspause**

14.30 – 16.00 **Workshop „Die Neue Bühne Senftenberg – Theater für alle aber nicht für jeden“**

Sewan Latchinian

16.00 – 17.30 **Workshop „Bleibt alles anders – Von der Herausforderung einer Musiktheaterneupositionierung. Der Intendantenwechsel am Münchner Staatstheater am Gärtnerplatz“**

Anke Michaelis

MESSE

Freitag, 15. Februar + Samstag, 16. Februar 2008

Messe jeweils von 10.00 – 17.00

Die Messe präsentiert ausgewählte Best-Practice-Projekte folgender Institutionen:

- **brunnen.passage Wien**
- **Jüdisches Museum Berlin**
- **Jugend im Museum e.V.**
- **Rundfunk Orchester und Chöre GmbH Berlin + Konservatorium für Türkische Musik**
- **Kölner Kinderoper**
- **Kulturamt der Landeshauptstadt Düsseldorf + Vodafone Stiftung Deutschland**
- **Pinakothek der Moderne und Philipp Morris Stiftung**
- **Schlesische27**
- **Staatstheater am Gärtnerplatz**
- **Theater an der Parkaue**

REFERENTEN

Vera Allmanritter

Zentrum für Audience Development, Freie Universität Berlin

Gerlinde Bendzuck

Geschäftsführerin Institut für Kultur-Markt-Forschung

Moritz van Dülmen

Geschäftsführer Kulturprojekte Berlin GmbH

Ulrike Gießner-Bogner

Bereichsleitung Kulturvermittlung, KulturKontakt Austria

Dr. Ulrich Klopsch

Geschäftsführer Jüdisches Museum Berlin

Sewan Latchinian

Intendant Neue Bühne Senftenberg

Eija Liukkonen

Leiterin Besucherprogramme Finnish National Gallery

Dr. Birgit Mandel

Universität Hildesheim

Anke Michaelis

Leiterin Marketing und Pressesprecherin des Staatstheater am Gärtnerplatz München

Achim Müller

Zentrum für Audience Development, Freie Universität Berlin

André Schmitz

Staatssekretär für Kulturelle Angelegenheiten beim Regierenden Bürgermeister von Berlin

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

Direktor Institut für Kultur- und Medienmanagement, Freie Universität Berlin

Heike Stuckert

Leitung Kinder- und Jugendprogramm, Bayerische Staatsoper München

Donna Walker-Kuhne

Geschäftsführerin Walker International Communications Group

KOOPERATIONSPARTNER

Theater an der Parkaue

kulturmanagement network

Foto: © Pinakothek der Moderne, Haydar Koyupinar

ANMELDUNG

Die Teilnehmerzahl ist auf 100 Personen begrenzt. Die Anmeldung erfolgt mit umseitigem Anmeldeformular. Mit Eingang der Rechnung wird die Anmeldung im Rechtssinn verbindlich und der Rechnungsbetrag 10 Tage nach Rechnungsstellung fällig. Schriftliche Um- und Abmeldungen sind bis 7 Tage vor Kongressbeginn mit einer Stornogebühr von 50% der Teilnahmekosten möglich. Danach ist der volle Kostenbetrag zu entrichten. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.

Für den Programminhalt übernimmt der Veranstalter keine Haftung; etwaige Änderungen behält er sich vor.

Teilnahmegebühr:

50 EUR, ermäßigt 20 EUR

Im Preis inbegriffen sind die Tagungsunterlagen und die Kaffeepausen.

Tagungsort (15. und 16. Februar 2008):

Freie Universität Berlin

Seminarzentrum

Otto-von-Simson-Str. 26

14195 Berlin-Dahlem

Eröffnungsveranstaltung (14. Februar 2008):

Theater an der Parkaue

Kinder- und Jugendtheater des Landes Berlin

Parkaue 29

10367 Berlin

Veranstalter:

Freie Universität Berlin

FB Philosophie und Geisteswissenschaften

Institut für Kultur- und Medienmanagement/WE 8

Zentrum für Audience Development (ZAD)

Habelschwerdter Allee 45

14195 Berlin

Leitung: Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

Koordination: Inga Friedrichs, Mag. M.A.

Telefon: +49(0)30-838 580 74

Telefax: +49(0)30-838 525 63

E-Mail: zad@ikm.fu-berlin.de

Internet: www.zad.ikm.fu-berlin.de