

PRESSEINFORMATION



Kinder zeigen Kunst auf 5.400 qm. KUNSTHERBST Berlin 2010 für Kids und Kunstmatrix eröffnen virtuelle Ausstellung.

Berlin, 30. September 2010

Kunst entdecken, gestalten und virtuell erfahren – die interaktive Begleitausstellung des Kunstvermittlungsfestivals KUNSTHERBST Berlin für Kids präsentiert die Ergebnisse der diesjährigen Festivalwoche auf 5.400 qm virtueller Ausstellungsfläche. Im Auftrag des Instituts für Kultur- und Medienmanagement der Freien Universität Berlin hat das Unternehmen Kunstmatrix für den KUNSTHERBST Berlin 2010 für Kids eine virtuelle Ausstellung mit interaktiven Elementen konzipiert. Ort- und zeitunabhängig kann die großzügige 3D-Ausstellungsarchitektur unter www.ikm.fu-berlin.de/kunstherbst-fuer-kids erkundet werden.

Der KUNSTHERBST Berlin für Kids findet in der Woche vom 27. September bis 2. Oktober 2010 im Museum für Naturkunde und in zahlreichen Berliner Kunst- und Kulturinstitutionen statt. Unter dem Schwerpunkt „Erlebnisraum Natur und Kunst“ entdecken Berliner und Brandenburger SchülerInnen der 5. und 6. Klassen in künstlerischen Workshops und interaktiven KunstTouren die Welt der zeitgenössischen bildenden Kunst. Gemeinsam mit mehr als 30 engagierten Partnern und Förderern will das Institut für Kultur- und Medienmanagement einen konkreten Beitrag zur ästhetischen Erziehung und Kunstvermittlung leisten und setzt den Fokus in diesem Jahr gezielt auf die Nutzung neuer Medien.

Die Kunstwerke der Kinder, die in den Workshops im Museum für Naturkunde entstehen, bilden die Exponate, die im Lauf der Festivalwoche in die virtuelle KUNSTHERBST-Ausstellung integriert werden. Täglich wächst die Ausstellung auf eine Gesamtfläche von 5.400 qm. Diese komplexe 3D-Architektur wird durch den Partner Kunstmatrix realisiert und ermöglicht eine tagesaktuelle Präsentation der Workshop-Ergebnisse.

Prof. Dr. Klaus Siebenhaar, Leiter des Instituts für Kultur- und Medienmanagement: „Die Zusammenarbeit mit dem Partner Kunstmatrix eröffnet uns auf dem Feld der medialen Kunstvermittlung innovative Möglichkeiten. Durch die erfolgreiche Verwirklichung der virtuellen KUNSTHERBST-Ausstellung stellen wir das kulturelle Bildungspotential interaktiver Medien unter Beweis, denn in der Verbindung von eigenschöpferischer künstlerischer Aktivität und kreativer medialer Präsentation liegt gerade für jugendliche Zielgruppen eine wesentliche Stimulierung.“

Partner:

Museum für Naturkunde Berlin
KUNSTMATRIX GbR
Jugend im Museum e.V.
Kulturprojekte Berlin GmbH
Berlinische Galerie

Pressekontakt: Dagmar Boeck, Tel. 030 838 525-72 und 0178 20 91 222

kunstherbst@ikm.fu-berlin.de



Martin-Gropius-Bau
C/O Berlin

Sowie:

Alexander Ochs Galleries Berlin | Beijing – artSPACE berlin – Atelier/Galerie Bettina Düesberg – Atelier Patrick Lemke – Aurel Scheibler/ScheiblerMitte – Berlin Partner GmbH – CAMERA WORK – Deutsche Guggenheim – Egbert Baqué Contemporary Art – Galerie Deschler – Georg-Kolbe-Museum – Haus Schwarzenberg – Helmut Newton Foundation – ifa-Galerie Berlin – Kunst im Deutschen Bundestag – Kunstraum Kreuzberg/Bethanien – Neue Gesellschaft für Bildende Kunst e.V. (NGBK) – Neuer Berliner Kunstverein (n.b.k.) – pool gallery – Sammlung Boros

Hauptsponsor:

Alfred Ritter GmbH & Co. KG – Bunte Schokowelt Berlin

Förderer:

Waldtraut Braun, Stiftung Starke, Berliner Volksbank, Kaiser's, smart

+++ Abdruck frei +++ Beleg erbeten +++ Weiteres Bildmaterial auf Anfrage +++

Pressekontakt KUNSTHERBST Berlin 2010 für Kids:

Dagmar Boeck
Tel. 030 838 525-72
Mobil. 0178 20 91 222
kunstherbst@ikm.fu-berlin.de

Weitere Informationen zum Festival finden Sie unter:
www.ikm.fu-berlin.de/kunstherbst-fuer-kids

Pressekontakt: Dagmar Boeck, Tel. 030 838 525-72 und 0178 20 91 222
kunstherbst@ikm.fu-berlin.de

