

### Ausstellungen

Forschung und kulturelle Praxis verbinden sich in den Ausstellungsprojekten der BMPS, die unter Einbindung studentischer Teams realisiert werden. In Kooperation mit dem Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und der Kommunikationsagentur FTWild entstand so 2007 die Wanderausstellung „In guter Gesellschaft. Aus dem Leben einer Zeitung“.



Helmut Heinen, Präsident des BDZV, und Prof. Dr. Klaus Siebenhaar

### Wissenschaftliche Kooperationspartner

Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

### Medienpartner

Deutschlandradio, Köln/Berlin

Landesanstalt für Medien NRW (LfM), Düsseldorf

DIE ZEIT, Hamburg



Schüler bei der Siegerehrung auf dem „Game.Floor“ des SLS o8

### Dr. Gunnar Bender

Vice President Business Development Bertelsmann AG, Gütersloh

### Thomas Ellerbeck

Mitglied der Geschäftsleitung Vodafone Deutschland und Arcor AG  
Konzernkommunikation, Politik und Stiftungen  
Vorsitzender des Beirates der Vodafone Stiftung Deutschland gGmbH

### Dr. Rainer Esser

Geschäftsführer Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Hamburg

### Markus Förderl

Redaktionsleiter Politik und Information, TV 21, Berlin

### Prof. Dr. Bernd Holznagel, LL.M.

Direktor Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

### Prof. Klaus Keil

Direktor Erich Pommer Institut gGmbH, Potsdam

### Jan-Eric Peters

Direktor Axel Springer Akademie, Berlin

### Dr. Thomas Rietzschel

Projektkommunikation Medien, Medienberatung und -management, Frankfurt a.M.

### Maximilian Schöberl

Leiter Konzernkommunikation und Politik BMW Group, München

### Horst Seidenfaden

Chefredakteur HNA - Hessische/Niedersächsische Allgemeine, Kassel

### Prof. Dr. h.c. Dieter Stolte

Mitglied des Vorstands Axel Springer Stiftung, Berlin

### Georgia Tornow

Sozialwissenschaftlerin/Publizistin, z.Z. Generalsekretärin film20  
Interessengemeinschaft Filmproduktion e.V., Berlin

### Prof. Dr. Peter Vorderer

Chair Department of Communication Science,  
Scientific Director Center for Advanced Media Research Amsterdam,  
VU University Amsterdam

### Michael Wedell

Direktor Corporate Affairs Dresdner Bank AG, Frankfurt a.M./Berlin

Die BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS) ist ein unabhängiges, transdisziplinär arbeitendes medienwissenschaftliches Kompetenzzentrum der Freien Universität Berlin, mit starker medienpraktischer Vernetzung und internationaler Ausrichtung am Medienstandort Berlin.

LEITIDEEN

Die BerlinMediaProfessionalSchool

ist ein FORUM für den Dialog zwischen angewandter und interdisziplinärer Medienforschung und Medienpraxis;

bündelt Kapazitäten in der FORSCHUNG im Bereich alter und neuer Medien und schafft einen kontinuierlichen Austausch mit der lokalen, nationalen und internationalen Medienpraxis bzw. Medienwirtschaft;

betreibt die gezielte und individuelle FÖRDERUNG des medienwissenschaftlichen Nachwuchses und professionelle Weiterbildungen für Praktiker.

KONTAKT

Die BMPS ist am Institut für Kultur- und Medienmanagement, Fachbereich Philosophie und Geisteswissenschaften der Freien Universität Berlin angesiedelt.

Direktorium:

Prof. Ernst Elitz  
 Prof. Dr. Klaus Siebenhaar  
 Prof. Dr. Klaus Beck  
 Moritz Müller-Wirth, M.A.

Koordination:

Diana Düver, Ass. jur., M.A.

Telefon: +49(0)30-838 525-65/-70

Telefax: +49(0)30-838 525-62

E-Mail: bmps@ikm.fu-berlin.de

Freie Universität Berlin  
**BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS)**  
 FB Philosophie und Geisteswissenschaften  
 Institut für Kultur- und Medienmanagement (WE 8)  
 Habelschwerdter Allee 45  
 14195 Berlin

www.bmps.fu-berlin.de

Forschungsprojekte

„Jugendkulturen als Medienkulturen im 21. Jahrhundert“ mit dem Pilotprojekt: „Doppel(t) Leben. Zu Gestaltung und Ästhetik realmedialer Wirklichkeiten als Grundlage digitaler Erlebnis-Kulturen“

Ausgehend von gesicherten (Forschungs)Befunden zu Jugendkultur und Mediennutzung wird erstmalig versucht, eine systematische, typologisierende, qualitative Erforschung jugendlicher Medienkulturen zu entwickeln. Das Projekt versteht sich als Beitrag zu einer qualitativ bestimmten medien- und kulturwissenschaftlichen Community-Forschung auf der Basis einer vollzogenen Medienkonvergenz und Medienintegration in real-alltägliche Lebenszusammenhänge. Es stellt die Vorstudie zu einer Gesamtanalyse von „Jugendkulturen als Medienkulturen“ dar, die in einer zweiten Stufe mit dem Bereich „Game Studies“ in einem internationalen Forscherverbund fortgeführt werden soll.

Kollegs

Die Forschung und Einbindung des wissenschaftlichen Nachwuchses bereits unterhalb der Promotion ist ein zentrales Anliegen der BMPS. Dazu wurden u.a. folgende Kollegs eingerichtet:

In Kooperation mit der scoyo GmbH steht im Mittelpunkt des **scoyo-Kollegs** die Konzeption, inhaltliche Erarbeitung und praktische Umsetzung anwendungsorientierter Fachkonferenzen mit Schwerpunkt auf Bildung mittels digitaler und game-basierter Techniken. Der erste „Social Learning Summit“ (SLS) wurde 2008 realisiert und schloss mit einer Publikation der Tagungsergebnisse ab.



Schüler auf dem „Game.Floor“ des SLS 08

Die BMPS wird im Rahmen des **Empowerment-Kollegs** ein multimediales soziales Netzwerk für Schüler, Jugendliche und junge Erwachsene initiieren und dessen praktische Erprobung mit begleitender Forschung zur Wechselbeziehung von Kulturtechniken und multimedialer Medienkompetenz und -wirkung verbinden. Studierende werden von professionellen Coaches zu „Medienbotschaftern“ ausgebildet, um anschließend ihre Fertigkeiten an Kinder und Jugendliche weiterzugeben. Ziel ist es, Medienkompetenz als Sach-, Rezeptions- und Partizipationskompetenz zu schulen und die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, die neuen Medien als Produzenten und User zu nutzen.

Konferenzen

Neben wissenschaftlichen Konferenzen insbesondere zu Zukunftsfragen der Medien liegt ein Schwerpunkt im Bereich weiterbildender Informationstagungen etwa zu „Hauptstadtjournalismus“, zur „Politischen Kommunikation“ oder zur „Demoskopie“, die sich in Kooperation mit dem Deutschlandradio an Volontäre, Studierende und Praktiker des Medienbetriebs wenden.



Informationstagung „Hafischbecken Berlin“ im Deutschlandradio Kultur

v.l.n.r.: Dr. Gunnar Bender, Dr. Rainer Esser, Markus Förderl beim Eröffnungskongress der BMPS

Colloquia

Der Forumsgedanke wird in internen Diskussionsrunden, den „Haus-Liebermann-Mediengesprächen“ am Pariser Platz, mit Politikern, Medienfachleuten und -wissenschaftlern gepflegt. Dabei stehen relevante medienpolitische Themen wie „Qualitätssicherung und -evaluierung“ oder „Public Value und europäisches Medienrecht“ im Mittelpunkt. Kooperationspartner ist die Landesanstalt für Medien NRW (LfM).



v.l.n.r.: Prof. Ernst Elitz, Prof. Dr. h.c. Dieter Stolte, Prof. Dr. Klaus W. Hempfer im Clubhaus der Freien Universität Berlin