



## **PRESSEMITTEILUNG**

Berlin, 9. Februar 2010

### **Soziale Medien schaffen einen neuen Raum der öffentlichen Meinungsbildung. In Sachthemen orientieren sie sich immer noch vorwiegend an den traditionellen Leitmedien. Ergebnisse einer Untersuchung zur Bundestagswahl 2009.**

Mit internetbasierter Kommunikation wird oft die Hoffnung auf eine egalitäre und demokratischere Medienlandschaft verbunden. Im Wahlkampf zur Bundestagswahl 2009 hat die BerlinMediaProfessionalSchool unter der Leitung von Prof. Dr. Klaus Siebenhaar in Kooperation mit der von Blogform Social Media GmbH entwickelten Internetplattform [www.buergerinfo09.de](http://www.buergerinfo09.de) dazu eine vergleichende Untersuchung von Netzwerkmedien und traditionellen Printleitmedien durchgeführt. Die Ergebnisse liegen nun unter dem Titel *Neue Medienräume, neue Öffentlichkeiten?* als Studie vor. Als Kooperationspartner wirkten bei dem Projekt die Bundeszentrale für Politische Bildung und der Deutschlandfunk mit.

Buergerinfo09.de ist eine Onlineplattform, die Kommunikation aus sozialen und traditionellen Medien, von politischen Akteuren, Bürgern und Journalisten aggregiert; insbesondere Blogs mit unterschiedlicher politischer Ausrichtung sowie Meldungen aus dem Mikrobloggingdienst Twitter zu Spitzenpolitikern aller sechs großen Parteien.

Die empirische Untersuchung von Elias Sievernich ergab, dass die Themenagenda in den erfassten Sozialen Medien sich nicht wesentlich von den traditionellen Leitmedien unterschied und in Teilen sogar von ihnen bestimmt wurde. Prof. Dr. Klaus Siebenhaar: „Netzwerkmediensystem und traditionelle Leitmedien sind keine streng getrennten Systeme mehr – im Gegenteil: Die Kommunikations- und Informationsräume haben sich wechselseitig geöffnet und damit erheblich erweitert, so dass es in Zukunft um integrierte Kommunikationsstrategien gehen muss und wird.“

Relative Häufigkeit der Themen und Art der Informationen waren jedoch unterschiedlich: Die Sozialen Medien wiesen im Vergleich zu den Printmedien einen niedrigeren Anteil an Sachinformationen und einen höheren Anteil an wertenden Informationen auf. Dr. Michael Maier, Gründer und Geschäftsführer von Blogform: „Wer wissen will, wie sich Meinungen bilden und durchsetzen, kann das heute in den Sozialen Medien im Internet quasi live beobachten.“

Im Rahmen der Untersuchung wurden die auf Buergerinfo09.de aggregierten Blogpost zu wahlkampfrelevanten Themen, Parteien und Spitzenpolitikern sowie Tweets zu Angela Merkel, Horst Seehofer, Guido Westerwelle, Frank-Walter Steinmeier, Gregor Gysi und Jürgen Trittin inhaltsanalytisch erfasst und mit der Berichterstattung aus überregionalen Printleitmedien (Frankfurter Allgemeine Zeitung, Frankfurter Rundschau, Süddeutsche Zeitung, Die Welt, Neues Deutschland, die tageszeitung, BILD, Die Zeit, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Welt am Sonntag, BILD am Sonntag, Der Spiegel, Focus, Stern) verglichen.

**Pressekontakt**

Elias Sievernich  
Telefon: 030 - 838 580 75  
Telefax: 030 - 838 525 62  
e.s@fu-berlin.de  
www.bmps.fu-berlin.de

Freie Universität Berlin  
FB Philosophie und Geisteswissenschaften  
Institut für Kultur- und Medienmanagement/WE 8  
BerlinMediaProfessionalSchool  
Habelschwerdter Allee 45  
14195 Berlin

**Bezug der Studie:**

Die vollständige Studie kann über Blogform Social Media GmbH bezogen werden.  
Preise: PDF: 45,- €; Druckausgabe 55,- €

**Kontakt**

Maxim Hinsdorf  
Telefon: 030 – 810 160 30  
Telefax: 030 – 810 160 33  
Maxim.Hinsdorf@blogformgroup.com  
www.blogformgroup.com

BF Blogform Social Media GmbH  
Lietzenburger Straße 77  
10719 Berlin

**BMPS**

Die BerlinMediaProfessionalSchool (BMPS) ist ein unabhängiges, transdisziplinär arbeitendes medienwissenschaftliches Kompetenzzentrum mit Einbindung in den universitären Kontext der Freien Universität Berlin, starker medienpraktischer Vernetzung und internationaler Ausrichtung.

Direktorium: Hon.-Prof. Ernst Elitz, Univ.-Prof. Dr. Klaus Siebenhaar, Univ.-Prof. Dr. Klaus Beck,  
Moritz Müller-Wirth, Dr. Thomas Steg  
Wissenschaftliche Koordination: Dr. Steffen Damm