

Das Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin sucht DICH!

Das RSB sucht zum 1. Juli 2017 eine studentische Hilfskraft für den Bereich Marketing/Kommunikation. **Zwischen dem 3. und 14. Juli wirst du in Dein Aufgabenfeld eingearbeitet, ab dem 14. August startest du** in die Saison 2017/2018 als Marketingassistent des RSB .

Diese Position ist vorerst für ein Jahr befristet, die Verlängerung um ein weiteres Jahr ist gewünscht.

Tätigkeitsschwerpunkte:

- Aufbau und Pflege zielgruppenspezifischer Verteiler sowie Geschäfts- und Kundenverteiler mit Hilfe einer Datenbank (CRM-System)
- Mithilfe bei der Konzeption und Umsetzung von Direktmarketing-Maßnahmen
- Mitbetreuung der RSB-Homepage und der Microsite des RSB (u. a. Kommunikation mit den beteiligten Dienstleistern, redaktionelle Pflege der Inhalte im CMS)
- Unterstützung bei der Optimierung und Aktualisierung der Online-Aktivitäten
- Mitwirkung bei der Umsetzung sämtlicher Kunden- und Sonderveranstaltungen
- Vorbereitung der Konzertabende inkl. Abenddienst
- Allgemeine Bürotätigkeiten

Profil:

- Student(in) des Kultur- oder Musikmanagements, der Kulturwissenschaften o.ä.
- ausgezeichnete schriftliche und mündliche Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse
- selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, Verlässlichkeit und Teamfähigkeit
- Fähigkeit zum systematischen Recherchieren und gewissenhaftes Aufbereiten von Informationen
- sicherer Umgang mit den gängigen Microsoft-Office-Anwendungen
- Einfühlungsvermögen und Kontaktfreude im Umgang mit einem künstlerisch arbeitenden Personenkreis
- freundliches und verbindliches Auftreten mit einer ausgeprägten Kommunikationskompetenz
- Affinität zur klassischen Musik bzw. zur Konzertbranche ist vorteilhaft

Das Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin (RSB) ist das älteste deutsche rundfunkeigene Sinfonieorchester mit einem breiten Repertoire aus allen Stilepochen. Es gehört der Rundfunk Orchester und Chöre GmbH Berlin an, die von Deutschlandradio, der Bundesrepublik Deutschland, dem Land Berlin und dem Rundfunk Berlin-Brandenburg getragen wird. Unter den deutschen Rundfunkorchestern nimmt es eine herausragende Position ein und steht in Zusammenarbeit mit Deutschlandradio über seine zahlreichen Berliner Konzerte und Gastspiele hinaus im Studio für Radio- und CD-Produktionen zur Verfügung. Bis Oktober 2015 war Marek Janowski Chefdirigent und Künstlerischer Leiter des RSB. Sein Nachfolger Vladimir Jurowski tritt seine Ämter im September 2017 an.

Anstellungsart:	20 h/Woche
Vergütung:	Bachelorstudent/in 9 Euro/Stunde (brutto) Masterstudent/in 10 Euro/Stunde (brutto)
Bewerbungsende:	30.05.2017
Online-Bewerbung:	ausschließlich als PDF per E-Mail

Kontakt

Julia Rothe (Marketing/Kommunikation)
E-Mail: rothe@rsb-online.de

Gerne stehe ich für telefonische Rückfragen zur Verfügung: 030 / 202 987 516.

Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin (RSB)

in der Rundfunk Orchester und Chöre GmbH Berlin (roc berlin)
Charlottenstraße 56
10117 Berlin
www.rsb-online.de